



BANDO di CONCORSO

ENIP-GCT - FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA - ARG I - ADICA

“Sostenibilità della comunicazione su carta”

BRIEF

Frutto della collaborazione tra l'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice (ENIP-GCT), la Federazione Carta e Grafica, l'Associazione Fornitori Industria Grafica (ARGI) e l'Associazione Nazionale Distributori di Carta (ADICA), il presente Bando nasce da un'idea di alcuni manager del settore e si inserisce in un più ampio progetto nato nel 2010 a livello europeo, denominato “Two Sides”, un'iniziativa internazionale no profit che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi e che offre informazioni veritiere e documentate sugli attributi unici di sostenibilità e attrattività di stampa, carta e imballaggi in carta.

Questo Concorso vuole sensibilizzare i giovani sul tema della sostenibilità della carta stampata, invitando gli studenti a mettere in gioco tutta la loro creatività per ideare una campagna di comunicazione che possa realmente promuovere i valori della carta stampata, sfatando le fake news che ruotano intorno ad essa.

Lo scopo del bando è di stimolare la competenza e creatività dei giovani studenti e studentesse in un progetto concreto in quanto l'obiettivo ultimo è quello di diffondere realmente la campagna di comunicazione vincitrice secondo il piano proposto.

Le fake news	La realtà
L'industria della carta distrugge le foreste.	L'industria della carta contribuisce al mantenimento delle foreste, pratica una gestione forestale sostenibile e non è responsabile dell'esaurimento delle foreste tropicali.

Bisognerebbe ridurre l'utilizzo dei prodotti di carta.	La carta rappresenta un consumo sostenibile, è prodotta con materie prime rinnovabili e il riciclaggio risparmia risorse.
La produzione di carta è nociva per l'ambiente.	La carta è uno dei pochi prodotti sostenibili. L'industria della carta ha notevolmente ridotto il proprio impatto ambientale negli ultimi 10 anni. I prodotti di carta tengono immagazzinata la CO2.
La carta viene poco riciclata.	L'Europa è leader mondiale nel riciclaggio della carta.
Bisognerebbe usare solo carta riciclata.	Anche le fibre vergini provenienti da foreste gestite responsabilmente sono sostenibili. Inoltre per mantenere attivo il processo di riciclaggio, sono necessarie fibre fresche. Non vi è quindi contrapposizione ma integrazione tra fibra vergine e riciclo.
La produzione della carta impiega troppa energia.	L'industria della carta ha notevolmente ridotto il proprio fabbisogno energetico. Già oggi il 58% dell'energia utilizzata dall'industria cartaria europea è bioenergia o energia rinnovabile.
La produzione di carta è nociva per il clima.	Il Consiglio d'Europa ha riconosciuto i prodotti in legno come rispettosi del clima. L'industria della carta ha ridotto le sue emissioni di anidride carbonica. La gestione sostenibile delle foreste aiuta a ridurre le emissioni mondiali di anidride carbonica.
La produzione di carta impiega grandi volumi d'acqua.	La produzione della carta ricicla più del 90% dell'acqua che impiega, ha ridotto l'uso del 30% negli ultimi 20 anni e depura tutte le sue acque prime di restituirle all'ambiente.

La campagna di comunicazione dovrà affrontare una o più tra le fake news indicate.

I candidati sono chiamati a sviluppare con competenza e creatività una campagna di comunicazione in modalità offline e online. La creatività può essere applicata nella definizione di un concept creativo, nella sua realizzazione e anche nel proporre delle azioni originali di comunicazione. La campagna dovrà proporre almeno una progettualità online e una progettualità offline.

La campagna deve essere sviluppata per un pubblico giovane (minore di 20 anni).

La squadra di studenti e studentesse dovrà sviluppare il progetto avendo a disposizione un budget fittizio di Euro 30.000,00, con il quale dovranno essere progettate tutte le fasi di lavoro, stabilendo un budget adeguato a ciascuna attività. Il progetto dovrà includere sia gli elaborati grafici che i canali di comunicazione identificati con il loro preventivo. Tutti questi elementi dovranno essere esplicitati in una nota ad hoc da allegare alla campagna.

AREA

Italia

PERIODO

31.10.2023 → Termine ultimo per le adesioni delle Scuole al Concorso (Vd. Modulo All.to)

29.03.2024 → Termine ultimo per l'invio dei lavori e chiusura Concorso

DESTINATARI

Tutte le studentesse e gli studenti che frequentano il 3°, 4° e 5° anno dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" degli Istituti Tecnici, Statali e Paritari, e il 3°, 4° e 5° anno degli Istituti Professionali che erogano percorsi afferenti al settore grafico e cartotecnico, nonché le studentesse e gli studenti dell'ultimo anno dei Centri di Formazione Professionale del medesimo settore.

La scelta dei componenti per la formazione della/e squadra/e è demandata alle singole scuole, che attueranno una selezione con autonomi criteri di merito, finalizzata anche a sensibilizzare tutti gli studenti e i consigli di classe sull'importanza di una buona competenza nelle discipline grafiche. Le scuole possono partecipare con una o più squadre.

PRESENTAZIONE DEI LAVORI, TERMINI E MODALITA'

I lavori dovranno pervenire in formato pdf alta definizione via WeTransfer a enipgct@enipgct.it entro e non oltre il 29.03.2024, corredati anche di:

- Lettera di presentazione del gruppo dei candidati che hanno ideato la campagna di comunicazione (includendo l'indicazione della Scuola di appartenenza e un nominativo di un docente coordinatore-referente per il Concorso con relativo account mail e recapito telefonico).

Saranno i docenti di ciascun Istituto a scegliere gli studenti e le studentesse da coinvolgere nel progetto per la realizzazione della suddetta campagna di comunicazione. Ciascuna Scuola potrà concorrere con uno o più gruppi di studenti/classe e realizzare un'unica campagna di comunicazione per ogni squadra.

Non sono ammesse elaborazioni con materiali-immagini protetti da copyright.

I lavori pervenuti entro il termine stabilito saranno valutati da un'apposita Commissione esaminatrice, composta - previa designazione degli Enti promotori - da:

- un rappresentante di ENIP-GCT;
- un rappresentante della Federazione Carta e Grafica;
- un rappresentante di ARGI;
- un rappresentante di ADICA;
- un rappresentante di parte sindacale.

I membri di Commissione esaminatrice attribuiranno un punteggio per ciascun elaborato da 1 a 50 in base ai seguenti criteri di valutazione:

1. qualità grafica - punti 15
2. capacità ed efficacia di promuovere il messaggio proposto - punti 15
3. plus per la creatività - punti 20

Saranno premiati i primi 3 lavori classificati.

Ai vincitori verrà data individuale comunicazione ai contatti forniti in fase di adesione al Concorso.

In caso di parità di punteggio la scelta della Scuola vincitrice sarà decisa a insindacabile giudizio dalla Commissione esaminatrice.

PREMI

Alla scuola del progetto primo classificato sarà assegnato un premio in materiali didattici per un controvalore pari a euro 3.000

Alla scuola del progetto secondo classificato sarà assegnato un premio in materiali didattici per un controvalore pari a euro 2.000

Alla scuola del progetto terzo classificato sarà assegnato un premio in materiali didattici per un controvalore pari a euro 1.000

Gli studenti e studentesse del progetto primo classificato saranno ospitati per una visita di due giorni a due strutture produttive della filiera industriale della carta e della stampa.

Gli studenti e studentesse dei progetti secondi e terzi classificati saranno ospitati per una visita di un giorno a una struttura produttiva della filiera industriale della carta e della stampa.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 120 giorni dall'assegnazione, direttamente presso la Scuola senza alcuna spesa a loro carico.

Le giornate di visita saranno a carico dagli Enti promotori del Concorso (spese di trasferta in treno o pullman, pranzo e, per la squadra prima qualificata, cena e pernottamento).

La premiazione si terrà in data e location da definire. Gli Enti promotori si faranno carico delle spese di viaggio e soggiorno di un docente e di uno studente in rappresentanza di ciascuna squadra vincitrice.

DICHIARAZIONI

Verranno esclusi i lavori ritenuti lesivi alla comune decenza, contenenti riferimenti politici, razziali, di genere o riconducibili all'ambito religioso.

Non sono ammesse all'interno dell'elaborato etichette di brand visibili.

Nei lavori non devono comparire il nome della Scuola o degli studenti che hanno realizzato l'elaborato. Il nome della Scuola e/o degli studenti dovranno essere riportati nella nota di accompagnamento di presentazione degli elaborati.

La documentazione relativa al presente Concorso sarà a disposizione presso gli organizzatori e tutti i materiali pervenuti rimarranno di proprietà degli Enti promotori, che potranno utilizzarli secondo le proprie finalità, fermi restando la correttezza

nell'uso e, in caso di pubblicazione, il rilascio delle liberatorie secondo le disposizioni di legge. La consegna dei premi è vincolata al rilascio di tali liberatorie.

La reale diffusione della campagna di comunicazione vincitrice è vincolata al raggiungimento di un livello qualitativo adeguato, stabilito dagli Enti promotori a loro insindacabile giudizio.

Gli Enti promotori sono esonerati da ogni responsabilità riguardante contestazioni circa l'originalità e la paternità del progetto e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Ai sensi di legge, i dati personali verranno acquisiti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti alla procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa. I dati personali raccolti saranno trattati ai sensi della normativa sulla privacy unicamente da ENIP-GCT e non saranno diffusi a terzi, salvo diversa intesa con gli Istituti partecipanti.

ALLEGATO

Sono esempi di attività ONLINE

- post (immagini/video) per attività su canali social
- banner per siti web e canali social

Sono esempi di attività OFFLINE

- brochure informative
- cartelloni/pagine pubblicitarie con indicazione del contesto in cui impiegarli
- volantini con indicazione del contesto in cui impiegarli
- espositori roll up da poter collocare presso eventi, fiere di settore, etc.
- gadget promozionali con packaging personalizzati

Questi elenchi non sono esaustivi e sono da intendersi unicamente a titolo indicativo. Le scuole potranno proporre attività non presenti in questo elenco.