



# FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

GRAFICA  
COMUNICAZIONE  
AUDIO VIDEO  
MULTIMEDIALITÀ  
INFORMATICA





GRAFICA  
COMUNICAZIONE  
AUDIO VIDEO  
MULTIMEDIALITÀ  
INFORMATICA

L'Istituto Rizzoli, Centro di Formazione accreditato dalla Regione Lombardia, propone corsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) per il conseguimento della Qualifica triennale e del Diploma professionale.

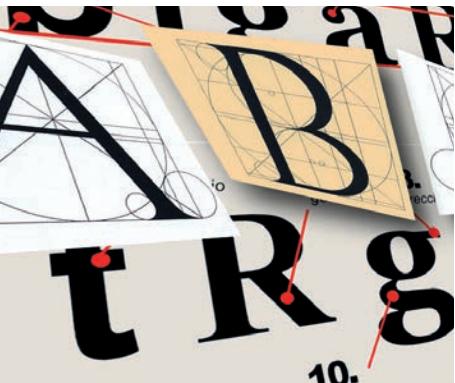
Fondato nel 1951, è un punto di riferimento per chi desidera affrontare o approfondire la professione grafica e le nuove professioni multimediali.

L'Istituto è certificato ISO 9001:2015 ed è socio fondatore della Fondazione ITS Angelo Rizzoli per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.



## OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO



L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale che si occupa della progettazione e della realizzazione di prodotti grafici su supporto cartaceo e digitale.

Impiega software professionali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini, per l'impaginazione dei testi, per la realizzazione di animazioni e pagine web.

Interviene nelle diverse fasi della produzione del video: dalla realizzazione delle riprese, al montaggio, alla post-produzione.

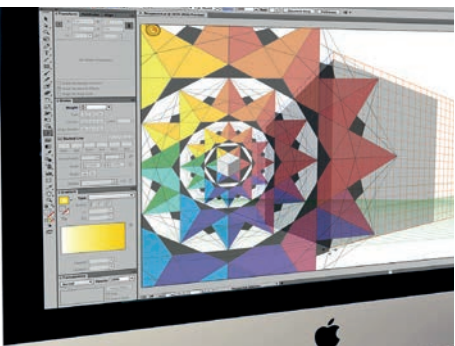
Conosce l'intero processo produttivo, dalla pre stampa all'allestimento dello stampato.

Costruisce, a partire dai contenuti, un prodotto ipermediale graficamente curato in grado di rendere fruibili i contenuti siano essi grafici, fotografici o testuali.

## OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa e case di produzione editoriali e audio-video.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.



## DURATA

990 ore annue. Stage in azienda dal secondo anno.

Frequenza dal lunedì al venerdì.

## TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e formazione professionale - Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Grafico o accedere al mondo del lavoro.

## APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori ipermediali.

## REQUISITI PER L'ACCESSO

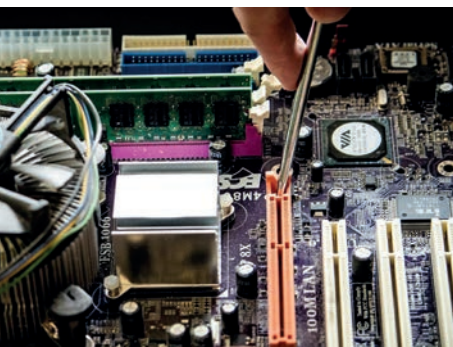
Licenza di scuola secondaria di primo grado.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1° anno	2° anno	3° anno
<b>AREA BASE</b>			
Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia e geografia	1	1	1
Economia e diritto	1	1	1
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Comunicazione Digitale	1	-	-
Educazione etica	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1
<b>AREA TECNICO PROFESSIONALE</b>			
Lab. multimediale*	6	5	5
Lab. audio-video*	4	4	4
Lab. stampa/allestimento	2	-	-
Lab. fotografia	-	-	-
Lab. web/fotografia	-	3	2
Tecnologia e sicurezza	2	2	2
<b>Media ore settimanali</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
Stage (ore annue)	-	232	360

\* la sezione B prevede un approfondimento della disciplina audio-video.

# OPERATORE INFORMATICO



L'operatore informatico interviene nel processo di sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici, con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche operative.

Svolge attività di supporto operativo ai sistemi, alle reti e alle soluzioni di Data management.

Installa, configura e utilizza supporti e dispositivi informatici hardware e software tipici dell'office automation e della comunicazione digitale, sulla base delle specifiche esigenze del cliente.

Esegue la manutenzione ordinaria e straordinaria di sistemi, reti, dispositivi e terminali utenti.

Effettua l'elaborazione, manutenzione e trasmissione di dati gestiti da archivi digitali.

## OCCUPAZIONE

Trova impiego presso aziende e organizzazioni di grandi dimensioni, in aziende di servizi informatici e telematici, nei centri vendita e di assistenza tecnica, presso istituzioni e amministrazioni pubbliche e private.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

### DURATA

990 ore annue. Stage in azienda dal secondo anno.

Frequenza dal lunedì al venerdì.

### TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e formazione professionale - Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Informatico o accedere al mondo del lavoro.

### APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

### REQUISITI PER L'ACCESSO

Licenza di scuola secondaria di primo grado.

Buona riuscita nelle discipline matematico-scientifiche.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1° anno	2° anno	3° anno
<b>AREA BASE</b>			
Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia e geografia	1	1	1
Economia e diritto	1	1	1
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Educazione etica	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1
<b>AREA TECNICO PROFESSIONALE</b>			
Laboratorio software	7	6	4
Laboratorio hardware	4	3	3
Laboratorio grafico	3	2	2
Laboratorio web	-	2	3
Sicurezza	1	1	-
<b>Media ore settimanali</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
Stage (ore annue)	-	232	360

QUARTO ANNO

# TECNICO GRAFICO

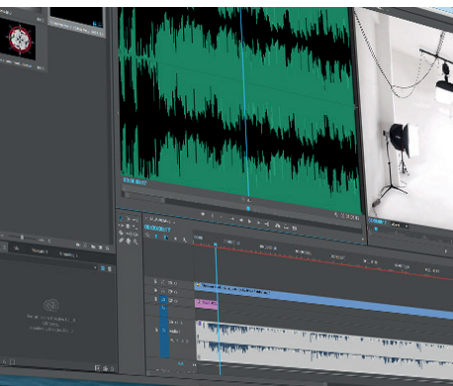


Il tecnico grafico contribuisce al presidio del processo di progettazione e realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web, individuando le risorse strumentali e tecnologiche necessarie.

È in grado di interfacciarsi con il cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare.

## OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa, aziende del settore editoriale e cartotecnico, case di produzione audio-video e in realtà che si occupano della diffusione di contenuti via web. Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.



## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

### DURATA

990 ore annue. Stage in azienda. Frequenza dal lunedì al venerdì.

### TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Diploma professionale di Istruzione e formazione professionale – Quarto livello europeo. Al termine è possibile accedere ai percorsi IFTS o inserirsi nel mondo del lavoro.

### APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

### REQUISITI PER L'ACCESSO

Qualifica coerente con il percorso.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	4° anno
<b>AREA BASE</b>	
Lingua italiana	3
Lingua inglese	3
Economia e diritto	1
Matematica	3
Organizzazione aziendale	2
Elementi di marketing	1
Educazione etica	1
Educazione motoria	1
<b>AREA TECNICO PROFESSIONALE</b>	
Laboratorio multimediale	6
Laboratorio audio-video	
Tecnologia gestionale	2
Laboratorio web	3
Sicurezza	1
<b>Media ore settimanali</b>	<b>27</b>
Stage (ore annue)	400





## TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES & MARKETING 4.0



La figura professionale in uscita dal corso gestisce e promuove l'offerta finalizzata alla promozione di beni e servizi, attraverso le nuove tecnologie di comunicazione e i nuovi media.

Utilizza reti social e piattaforme di networking per promuovere i prodotti e i servizi di un'azienda. Crea interazioni con i consumatori per fidelizzarli al brand.

Progetta e gestisce azioni di comunicazione integrata e di marketing strategico attraverso l'utilizzo della User Experience Interface, del Social Media Strategy e di adeguate conoscenze di Content Marketing.

### DURATA

1000 ore di cui 580 di laboratorio/aula e 420 di stage.

Frequenza diurna dal lunedì al venerdì, da ottobre a luglio.

### CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Certificato di specializzazione tecnica superiore Quarto livello europeo.

### REQUISITI PER L'ACCESSO

Possesso di Diploma di Istruzione secondaria superiore o di Istruzione e formazione professionale.

Età massima 29 anni, disoccupati o inoccupati.

È prevista una selezione dei candidati.



## ALTRI SERVIZI

### APPRENDISTATO DI 1° LIVELLO

(art. 43 d.lgs. 81/2015)

Contratto di lavoro per la formazione e l'occupazione dei giovani, finalizzato al conseguimento della Qualifica o del Diploma professionale.

Prevede periodi di formazione in aula alternati al lavoro in azienda.

### DURATA

Minimo 6 mesi – massimo 3 anni.

### LABORATORI DI ORIENTAMENTO

Brevi stage finalizzati a far conoscere la nostra offerta formativa agli studenti della scuola media.

Gli allievi potranno sperimentare il funzionamento dei laboratori di grafica multimediale e audio video attraverso una didattica attiva e partecipativa.

### ORIENTAMENTO IN USCITA

Servizio rivolto agli studenti del quarto anno per l'accompagnamento al lavoro o per la prosecuzione degli studi.



GRAFICA  
COMUNICAZIONE  
AUDIO VIDEO  
MULTIMEDIALITÀ  
INFORMATICA

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

Via Pusiano 52 - 20132 Milano



Tel. 02 7060 0647 - Fax 02 3929 0466  
segreteria@istitutorizzoli.org - www.rizzoli.it