

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**Corso di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTTS)**

# DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES & MARKETING 4.0

**2021 - 2022**

**CORSO GRATUITO**

**Progetto promosso da**



Istituto Rizzoli

Inizio corso: Ottobre 2021  
Termine corso: Luglio 2022  
(da lunedì a venerdì – 36/40 ore settimanali)  
Sede del corso: Istituto Rizzoli  
via Pusiano 52 - Milano

**Per informazioni**

Bruna Borsetti  
Fondazione Istituto Rizzoli  
Via Pusiano 52 • 20132 Milano  
bruna.borsetti@istitutorizzoli.org  
Tel. 02 70600647

## **Partners progetto**

Università Cattolica del Sacro Cuore • Fondazione Sacro Cuore • IPSSCSI W. Kandinsky • IT L. Monti  
• AnotheReality srl • Coriweb srl • D@Msol srl • Emmegi Group srl • Forma Mentis sas • Knobs srl •  
MD Trading srl • Stratego Group srl • Why Not srl • Assografici • Associazione Italiana Musei Stampa e Carta  
• Associazione Pratiche Sistemiche • Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica •  
Unione Industriali Grafici • E-Work Spa • Manpower srl