

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Corso di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTTS)

DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES & MARKETING 4.0

2021-2022

CORSO GRATUITO

Progetto promosso da



Istituto Rizzoli

Inizio corso: Ottobre 2021
Termine corso: Luglio 2022
(da lunedì a venerdì – 36/40 ore settimanali)
Sede del corso: Istituto Rizzoli
via Pusiano 52 - Milano

Per informazioni

Bruna Borsetti
Fondazione Istituto Rizzoli
Via Pusiano 52 • 20132 Milano
bruna.borsetti@istitutorizzoli.org
Tel. 02 70600647

Partners progetto

Università Cattolica del Sacro Cuore • Fondazione Sacro Cuore • IPSSCSI W. Kandinsky • IT L. Monti
• AnotheReality srl • Coriweb srl • D@Msol srl • Emmegi Group srl • Forma Mentis sas • Knobs srl •
MD Trading srl • Stratego Group srl • Why Not srl • Assografici • Associazione Italiana Musei Stampa e Carta
• Associazione Pratiche Sistemiche • Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica •
Unione Industriali Grafici • E-Work Spa • Manpower srl